

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE UTILISANT LES OBJETS PUBLICITAIRES.

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 EUROS

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs et chefs d'entreprise
- commerciaux, responsables marketing et communication

Prérequis

Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Nos sessions :

Les délais moyens pour commencer une session sont très courts : en moyenne deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande prise en charge, ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à votre disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing
- Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing
- Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque
- Être capable d'analyser les résultats d'une tel campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie
-

Contenu de la formation

1 : DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS

- Définition d'un objet promotionnel
- Leurs Caractéristiques

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- Optimisation de l'identité d'une marque

2 : LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING

A) Différentes stratégies

- Stratégie de Fidélisation
- Stratégie de Prospection
- Stratégie de Notoriété de Marque
- Stratégie de Marketing de Contenu
- Stratégie de Segmentation
- Stratégie RSE
- Stratégie Relationnel

B) Mise en place d'objectifs

3 : DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?
- A quoi sert-elle ? Objectifs
- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire
- Types de campagne publicitaire

4 : CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES

- Fixer son objectif
- Segmentation de nos clients
- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise
- Pertinence et Utilité
- Critères Financier/ Gestion du budget
- Durabilité et Quantité

5 : UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION

- Définir l'E-Réputation
- Les Objectifs Clés
- Comment les utiliser
- Choix des objets publicitaires
- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

6 : GOODIES ET FIDÉLISATION

- Pourquoi c'est Efficace
- Planification d'une campagne marketing

7: LES CADEAUX CLIENTS

- Pourquoi offrir
- Différents Types de cadeaux

Les formations d'Éleusis | 11 les Plaines Murs 84220 | Numéro SIRET : 88175714000010 | Numéro de déclaration d'activité : 93840421384 (auprès du préfet de région de : Provence alpe côte d'azur)

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- Comment choisir le cadeau

8 : MISE EN VALEUR DES GOODIES

- Pourquoi la mise en valeur
- Comment mettre en valeur
- La Présentation des objets publicitaires
- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

9: GOODIES ET EMAILING

- Pourquoi/ Impacte
- Comment les intégrer dans la campagne
- Types de campagne d'emailing

10: LA LÉGISLATION

- Cadre Juridique
- RGPD

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Votre formateur est spécialisé dans le marketing digital

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.